

# MADAME

JUNI 2013 NR. 6  
DEUTSCHLAND € 6  
ÖSTERREICH € 6  
SCHWEIZ SFR 10

## ASIA 3.0

ZWISCHEN TRADITION  
UND HIGHTECH:  
BEAUTY-GEHEIMNISSE  
AUS FERNOST

FREIHEIT STATT  
KLAMMERN  
WIE MAN LERNT  
LOSZULASSEN.  
EFFEKT: DIE LIEBE  
BLEIBT!

## WIE IM MÄRCHEN

MARRAKESCH, CASABLANCA,  
TANGER, ESSAOUIRA, FÈS:  
DER INDIVIDUELLE LIFESTYLE,  
DIE BESTEN ADRESSEN,  
DIE SEHNSUCHTSPLÄTZE

Mein Coach  
bin ich!

DIE CLEVERSTEN TECHNIK-  
TOOLS UND APPS FÜR  
FITNESS UND GESUNDHEIT

## SOMMER DE LUXE

SEXY & SOPHISTICATED: SCHWARZ • HOT! HOT! HOT! STYLING FÜR BEACH & BAR  
◦ SINNLICH & LÄSSIG: NOMADEN-STIL • GLAMOURÖS: HAUTE COUTURE



# VEXIERSPIEL

Eine Mütze ist eine Mütze, ist eine Mütze – oder doch nicht? Bei den Gestaltungsmotiven der 38-jährigen Berliner Designerin Gosia Warrink kommt man schnell ins Rätself. Ihre aus Kupfer, Alu oder Drahtgeflecht zum Teil handproduzierten Bilder sind Objekte, die den Raum verwandeln. Und sich selbst. Filigran wie ein Scherenschnitt und mal aufgestellt, aufgehängt, angelehnt, vor farbigen Wänden, in Kombination mit Möbeln oder von hinten beleuchtet, werden sie zu Designskulpturen, die ein Eigenleben entwickeln und Freiraum für persönliche Interpretationen lassen. Die „Frau mit Fliegerkappe“ (links, um 800 Euro) etwa könnte genauso eine Dame mit Bademütze sein. [www.gosia-gallery.com](http://www.gosia-gallery.com)



5

## DIE PERFEKTE WELLE

Ob sich Tommy Hilfiger vom Gute-Laune-Song „Surfin’ USA“ oder von seinem Urlaub in Kalifornien inspirieren ließ, weiß man nicht genau. Fakt ist: Er bringt erstmals eine limitierte Sportswearkollektion für Frauen und Männer heraus. Der Name: „Surf Shack“. Klar also, dass sich hier alles ums Thema Surfen dreht. Neben coolen Beach-Outfits und -Accessoires gibt es auch eine einzigartige Surfboard-Linie, die von fünf US-Künstlern entworfen wurde. Die Artisten gehören alle dem Art Production Fund an – einer Non-Profit-Organisation, die anspruchsvolle öffentliche Kunstprojekte fördert und mit der Tommy Hilfiger eine langjährige Partnerschaft pflegt. Unser Favorit: das Board von Richard Phillips

(Foto), der bekannt für große, realistische Frauenporträts ist.

Um 1500 Euro.

6



## 7 MESSAGE IN A BOTTLE

Statement-Shirts? Klar, kann man tragen. Subtiler kommunizieren die sechs neuen Oscar-de-la-Renta-Düfte ihre Botschaft. Mit der Serie „Essenzial Luxuries“ hat der Designer eine Kollektion lanciert, in der Flasche für Flasche seine ganz persönlichen Erinnerungen abgefüllt sind: „Mi Corazón“ zum Beispiel bringt die Verbundenheit mit seiner Familie zum Ausdruck, „Sargasso“ erzählt von romantischen Gefühlen eines perfekten Tages am Meer; „Santo Domingo“ feiert die Stärke, die aus dem Wissen um seine Herkunft resultiert. Weitere Düfte: „Granada“, „Oriental Lace“ und „Coralina“. Exklusiv im KaDeWe Berlin, im Alsterhaus Hamburg und bei Oberpollinger in München. je um 135 Euro.

